

一般事業主 行動計画

社員が仕事と家庭生活を両立しながら安心して働くことができる環境を整えるとともに、地域に根差したものづくり企業として次世代への技術継承および若年層の育成を推進するため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 令和8年 6月 1日～ 令和11年 5月 31日までの 3年間

2. 内容

目標1：育児・介護・家庭事情等による急な休暇や早退に可能な限り柔軟に対応できる職場環境づくりを継続する。

<対策>

- 令和8年 6月～ 業務内容や担当作業の共有を進め、急な休暇時にも対応しやすい体制づくりを行う。
- 令和8年 6月～ 事務作業等について、マニュアル化可能な業務の整理を進める。
- 令和8年 6月～ 育児、介護等を行う従業員が家庭事情に対応しやすいよう、柔軟な勤務調整を継続する。
- 令和8年 6月～ 有給休暇取得時の引継ぎ負担軽減のため、業務共有を進める。

目標2：地域に根差したものづくり企業として、若年層への技術継承、人材育成および継続的に働きやすい職場環境づくりを推進する。

<対策>

- 令和8年 6月～ 高齢化が進む生産現場において、作業工程や技術の共有・記録化を進める。
- 令和8年 6月～ 若年層に向け、生産職・営業職の仕事内容やものづくりの魅力発信を行う。
- 令和8年 6月～ 業務共有やマニュアル化を進め、継続して働きやすい職場環境づくりを行う。
- 令和8年 6月～ 地域人材の雇用および定着に向けた取り組みを継続して推進する。
- 令和8年 6月～ 育児、介護、家庭事情等と両立しながら働ける柔軟な勤務体制を維持する。

目標3：自社製品の価値発信および販路拡大を通じ、地域に根差したものづくり企業として継続的な事業運営を目指す。

<対策>

- 令和8年 6月～ 自社オリジナル製品、国内生産、修理対応等の強みを活かした情報発信を行う。
- 令和8年 6月～ EC 販売および新規販路開拓に取り組む。
- 令和8年 6月～ 幅広い年代に向けた商品展開および販売強化を検討する。